


CONTACTEZ-NOUS:

Disneyland Paris,
Communication institutionnelle
et Relations Presse
+33.1.64.74.59.50
disneylandparis-news.com

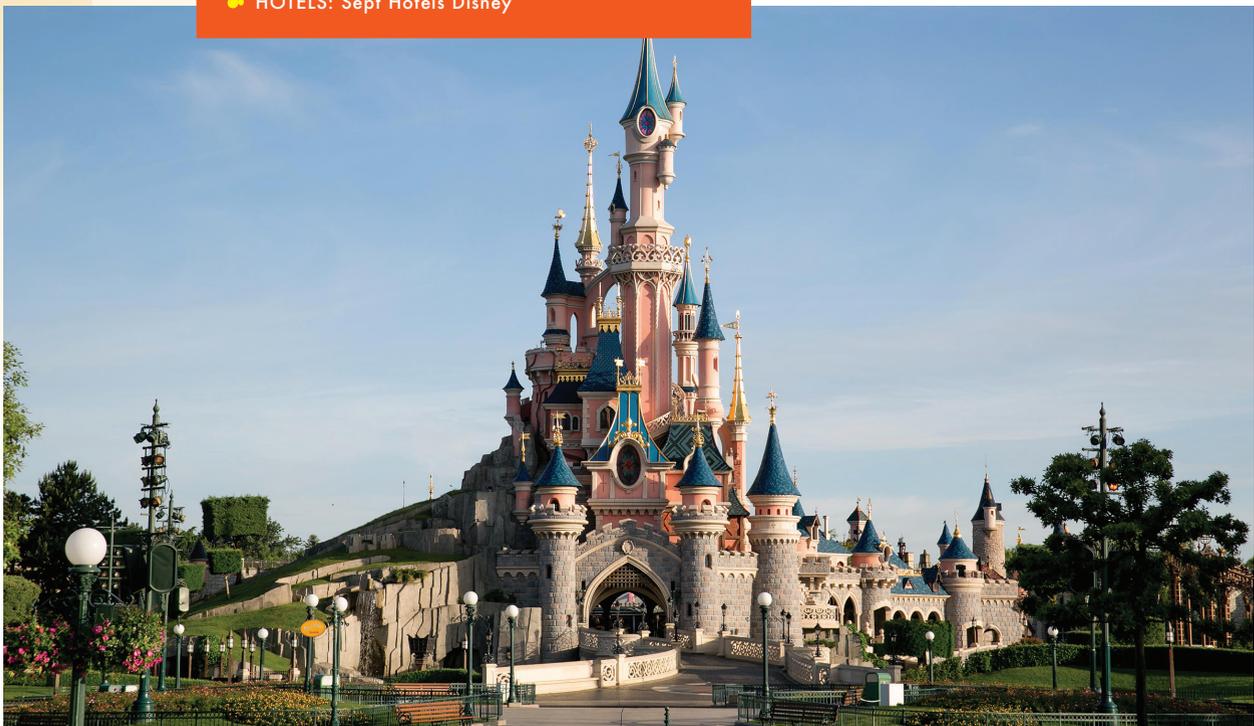


Le rêve de Walt Disney visant à créer un « parc à thèmes familial où les parents et les enfants pourraient s’amuser ensemble » s’est concrétisé en Europe lorsque Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992. Depuis, Disneyland Paris a donné la possibilité à plusieurs générations de vivre des moments inoubliables dans la pure tradition Disney.

Disneyland Paris a vu sa fréquentation en constante progression pour finalement devenir la première destination touristique européenne. Aujourd’hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney, un golf de 27 trous, le centre de divertissements Disney Village et un des plus grands espaces dédiés aux congrès en Europe.

DISNEYLAND PARIS

- 📍 DATE D’OUVERTURE: le 12 avril 1992
- 📍 LIEU: Marne-la-Vallée, à 32 km à l’est de Paris
- 📍 SUPERFICIE: Plus 2230 hectares
- 📍 PARCS À THÈMES: Deux
- 📍 HÔTELS: Sept Hôtels Disney



VUE D'ENSEMBLE

EXPERIENCE VISITEURS

Que ce soit en famille ou entre amis, une visite à Disneyland® Paris représente toujours une expérience unique. En 2020, Disneyland Paris a été élue Meilleur Destination Parc à Thèmes d'Europe par les World Travel Awards et Meilleur Parc Familial d'Europe par les European Star Awards qui ont également reconnu plusieurs attractions parmi les meilleures d'Europe.

De multiples expériences nouvelles seront proposées aux visiteurs de Disneyland Paris. Le 17 juin dernier, Cars ROAD TRIP a ouvert au Parc Walt Disney Studios. Ce road-trip à travers la Route 66 sur le thème des films Disney•Pixar Cars transporte les visiteurs sur les traces des personnages populaires des films comme Flash McQueen et Martin, et propose aux petits comme aux grands d'apprécier les merveilles naturelles régionales et de découvrir le plus grand écoulement du monde ou encore l'impressionnant Cars-tastrophe Canyon. Ils y retrouvent leurs personnages favoris comme Lightning McQueen et Martin. Le nouveau spectacle Disney Junior Dream Factory a également été lancé le 1er juillet, invitant les enfants et leurs parents à participer à un spectacle musical interactif dans un tout nouveau théâtre, en compagnie des personnages les plus appréciés de Disney Junior.

Le très attendu Disney's Hotel New York - The Art of Marvel a ouvert ses portes le 21 juin, plongeant ses visiteurs dans la culture et l'énergie vibrante de New-York tout en célébrant les super-héros Marvel et leurs histoires. Il s'agit du tout premier hôtel entièrement consacré à l'art de Marvel, avec plus de 350 œuvres d'art exposées, et le premier hôtel Disney à accueillir des Super Héros Marvel.

La rénovation totale du Disneyland Hotel va également démarrer pour devenir le premier hôtel à célébrer un thème royal. Ce sera la prochaine étape d'un plan pluri-annual ambitieux de rénovation de tous les hôtels de Disneyland Paris – soit 5.700 chambres. Le Château de la Belle au Bois Dormant, icône du parc, fait également l'objet de restaurations pour retrouver une nouvelle apparence. Le Parc Walt Disney Studios va lui aussi être transformé pour accueillir prochainement 3 nouvelles zones thématiques avec de nouvelles attractions, boutiques, restaurants et spectacles, à commencer par Avengers Campus.

ENGAGEMENT CITOYEN

Disneyland Paris s'attache à inspirer des changements positifs et durables au sein de la communauté, en déployant notamment des initiatives concrètes en faveur de l'Enfance. Chaque année, plus de 1 000 Disney VoluntEARS mettent leur talent, leur savoir-faire, leur enthousiasme et leur temps libre au service de la communauté à travers actions bénévoles lors d'événements dans les Parcs, en réalisant des vœux des enfants ou encore en rendant visite à des enfants hospitalisés. Les Disney VoluntEARS participent aussi à d'importants événements solidaires de sensibilisation du public soutenant la collecte de fonds au profit de causes locales et nationales d'importance. Depuis mars 2020, Disneyland Paris a également fait don de plus de 10 millions d'euros de nourriture, de fournitures médicales et de produits thématiques Disney à des associations caritatives, à des hôpitaux et à des partenaires locaux et nationaux.

ENVIRONNEMENT

Disneyland Paris s'attache à atteindre un équilibre durable entre la protection de l'environnement et la croissance de son activité. Son objectif sur le long terme est de devenir la référence en matière de développement durable pour les entreprises européennes exerçant dans l'industrie du loisir et du tourisme. En effet, la préservation de la nature fait partie intégrante de l'héritage transmis par Walt Disney. Les points fondamentaux de cette approche sont la préservation des ressources en eau, de l'énergie et des écosystèmes; la réduction des déchets et des émissions de gaz à effet de serre; et inspirer des actions concrètes en faveur de l'environnement.

La destination est notamment dotée de sa propre station de traitement des eaux usées et fait appel à l'énergie géothermique naturelle ainsi que d'autres énergies renouvelables. Elle s'appuie également sur l'utilisation d'énergies alternatives propres, vise à réduire la consommation de plastique à usage unique et apporte son soutien à diverses initiatives environnementales ayant pour objectif de sensibiliser ses visiteurs et ses Cast Members à la protection de la nature. Disneyland Paris s'engage à limiter son impact sur l'environnement et à rendre l'expérience Disney encore plus magique pour les générations présentes et à venir. A l'occasion du World Energy Day et dans le cadre de son engagement constant en faveur de l'environnement, Disneyland Paris a lancé la construction de l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe, qui verra le jour en plusieurs phases jusqu'en 2023. Située au niveau du parking visiteurs, cette centrale contribuera à la réduction locale des émissions de gaz à effet de serre (GES) à hauteur de 750 tonnes de CO2 par an. La construction devrait s'achever en 2023, avec en prochaine étape clé, une première partie de la centrale qui sera opérationnelle en 2021.



IMPACT ECONOMIQUE

Disneyland Paris s'engage à avoir un impact économique et social positif sur la communauté. La destination a permis de créer 56 000 emplois directs ou indirects. En outre, entre 1992 et 2017, la destination a généré 68 milliards d'euros de valeur ajoutée au profit du gouvernement français et 7.1 milliards d'euros en impôts. Disneyland Paris représente un investissement économique impressionnant puisque chaque euro investi par l'état génère 11.4 euros en investissements privés.

LES PARCS À THÈMES DE DISNEYLAND PARIS®

PARC DISNEYLAND®

50 hectares, date d'ouverture : le 12 avril 1992

Disneyland Paris repose sur sa capacité à faire vivre la magie à travers l'art du « storytelling » et des expériences immersives, à l'instar du parc en Californie. Il reste néanmoins spécifiquement européen, non seulement dans ses décors, mais aussi dans les histoires qu'il raconte, rendant souvent hommage aux auteurs européens qui ont inspiré Walt Disney. Le parc est composé de cinq lands : Main Street, U.S.A. ; Frontierland; Adventureland; Fantasyland et Discoveryland.

🍷 LES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :

Big Thunder Mountain, Dumbo the Flying Elephant, Peter Pan's Flight, Phantom Manor, Pirates of the Caribbean et Star Wars™ Hyperspace Mountain.

PARC WALT DISNEY STUDIOS

25 hectares, date d'ouverture: le samedi 16 mars 2002

Les scènes d'action du grand écran et les secrets des coulisses prennent vie au Parc Walt Disney Studios à travers les attractions et les spectacles basés sur les personnages et les histoires de l'univers Disney. Au Parc Walt Disney Studios, les visiteurs se trouvent réduits à la taille d'un rat et embarqués dans une course effrénée à travers une cuisine d'inspiration parisienne dans l'attraction *Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*, avant de disparaître dans la quatrième dimension dans *The Twilight Zone Tower of Terror™*. Dans le cadre de son plan d'expansion pluriannuel, le Parc Walt Disney Studios s'enrichira de nouvelles zones thématées, d'attractions, et de restaurants.

🍷 LES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :

Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy, Crush's Coaster, RC Racer et The Twilight Zone Tower of Terror™.

LES HOTELS DE DISNEYLAND PARIS

La destination propose sept Hôtels Disney. Tous les hôtels Disney sont thématés et offrent un vaste choix d'activités, avec notamment des spectacles musicaux, des rencontres avec les personnages, ainsi que certains avantages tels qu'un accès anticipé aux parcs, des restaurants, des boutiques, et des piscines.

Disneyland Paris a entrepris un grand projet de rénovation du Disney's Hotel New York – The Art of Marvel pour offrir une expérience immersive qui transportera prochainement les visiteurs dans le monde des Super Héros.

AUTRES INFRASTRUCTURES

DISNEY VILLAGE®

Disney Village attire les visiteurs de Disneyland Paris tout comme les locaux, grâce à ses restaurants thématiques, 7 boutiques, et 15 salles de cinéma (avec l'un des plus grands écrans d'Europe). Ce complexe, libre d'accès, constitue le plus grand centre de divertissement en Île-de-France, en dehors de Paris. En décembre 2016, Disney Village a accueilli Vapiano, un restaurant italien qui propose à sa clientèle des produits frais. Au printemps 2017, le célèbre Five Guys a ouvert ses portes, devenant ainsi le 15ème point de restauration de Disney Village.

CENTRES DE CONGRES

Disneyland Paris dispose de 23 500 m2 d'espace dans deux centres de congrès qui, avec trois salles de conférence, 95 salles de réunion et des espaces dédiés aux conférences et séminaires.

GOLF DISNEYLAND®

Ce parcours de golf de 27 trous propose également un practice, une boutique, un bar-restaurant et un service de location de matériel. En 2018, le Golf Disneyland a accueilli la Junior Ryder Cup.



LE SAVIEZ-VOUS?

- Le nom de famille de Walt Disney vient du village français d'Isigny-sur-Mer, en Normandie.
- La Convention pour la création de Disneyland® Paris a été signée entre The Walt Disney Company et les pouvoirs publics français le 24 mars 1987. Afin de célébrer le 30ème anniversaire de cet accord, le Président François Hollande s'est rendu à Disneyland Paris en février 2017.
- Le groupe Euro Disney est le plus grand employeur mono-site en France et génère chaque année 56 000 emplois directs, indirects et induits.
- Les Cast Members de Disneyland Paris proviennent de plus de 120 pays, parlent 20 langues et occupent 500 emplois différents.
- Disneyland Paris compte parmi les espaces verts les plus luxuriants d'Europe, avec environ 35 000 arbres et 450 000 arbustes.



- En tant que première destination touristique européenne, Disneyland Paris a accueilli plus de 320 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1992. La destination attire aux touristes de tous pays, notamment la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et l'Italie.
- Depuis mars 2020, Disneyland Paris a fait don de plus de 10 millions d'euros de nourriture, de matériel médical et de produits thématiques Disney à des associations caritatives, à des hôpitaux et à des partenaires locaux et nationaux.
- Disneyland Paris a annoncé la construction par phases de l'une des plus grandes centrales photovoltaïques en ombrières d'Europe, à travers un co-investissement mené avec la société française Urbasolar. La construction devrait s'achever en 2023 avec une première phase aboutie dès 2021.
- En février 2018, The Walt Disney Company annonçait 2 milliards d'euros d'investissement pour Disneyland Paris. Ce projet a pour objectif d'agrandir le Parc Walt Disney Studios avec 3 nouvelles zones thématiques comprenant de nouvelles attractions, boutiques, restaurants et spectacles, à commencer par l'Avengers Campus.
- Le Disney's Hotel New York - The Art of Marvel est désormais ouvert à Disneyland Paris. Il s'agit du tout premier hôtel dédié à l'art Marvel. Il fait de Disneyland Paris la vitrine de cet univers en Europe..