

DISNEY PARKS, EXPERIENCES AND PRODUCTS

**CONTACTEZ-NOUS:**

Disneyland Paris,
Communication institutionnelle
et Relations Presse
+33.1.64.74.59.50
disneylandparis-news.com

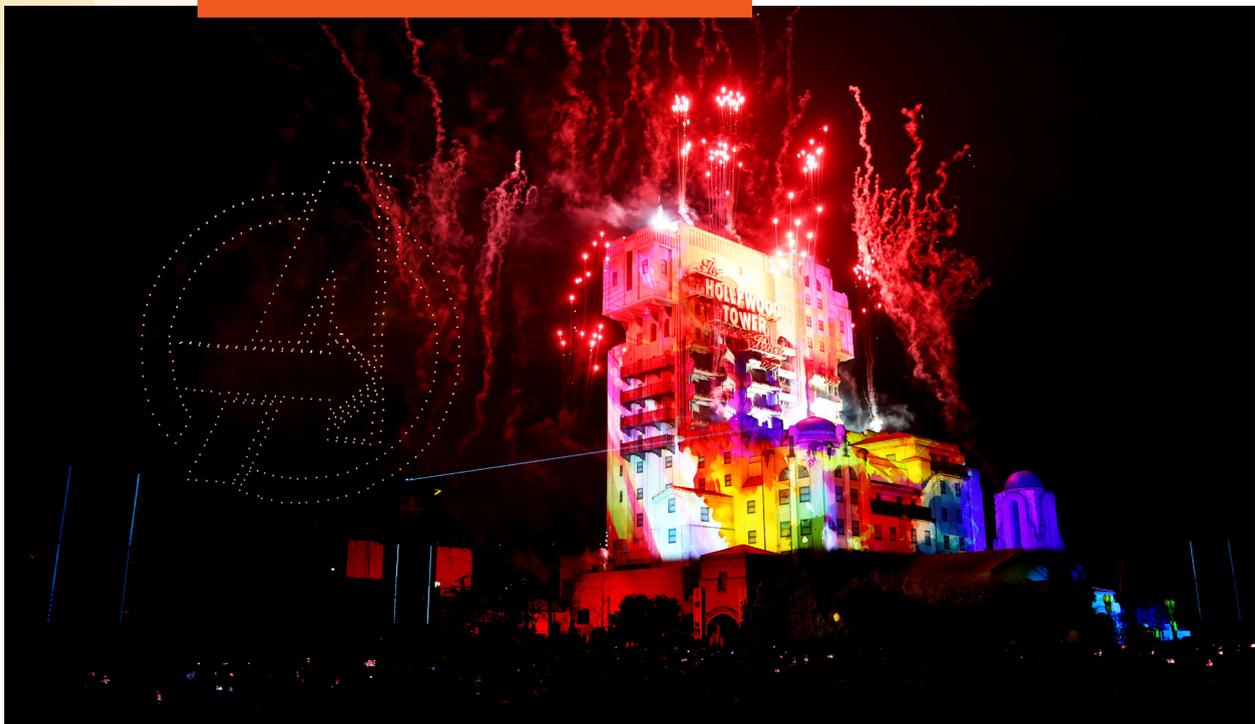


Le rêve de Walt Disney visant à créer un parc à thème familial où les parents et les enfants pourraient s'amuser ensemble s'est concrétisé en Europe lorsque Disneyland Paris a ouvert ses portes en avril 1992. Depuis, Disneyland Paris a donné la possibilité à plusieurs générations de vivre des moments inoubliables dans la pure tradition Disney.

Disneyland Paris a vu sa fréquentation en constante progression pour finalement devenir la première destination touristique européenne. Aujourd'hui, Disneyland Paris est une destination qui invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thème, sept Hôtels Disney, le centre de divertissements Disney Village et un des plus grands espaces dédiés aux congrès en Europe.

DISNEYLAND PARIS

- 📍 DATE D'OUVERTURE: le 12 avril 1992
- 📍 LIEU: Marne-la-Vallée, à 32 km à l'est de Paris
- 📍 PARCS À THÈMES: Deux
- 📍 HÔTELS: Sept Hôtels Disney



VUE D'ENSEMBLE

EXPERIENCE VISITEURS



Que ce soit en famille ou entre amis, une visite à Disneyland® Paris représente toujours une expérience unique. Le Grand Final de son 30^{ème} Anniversaire offre de nombreuses nouveautés: *Avengers: Power The Night* le tout premier spectacle nocturne de drones dédié aux Super Héros Marvel, le retour de *Disney Dreams®!* dès le 12 avril, le tout nouveau spectacle Pixar dès l'été et la réouverture de l'attraction *it's a small world* très prochainement. Les visiteurs peuvent toujours profiter des expériences du 30^e Anniversaire qui seront disponibles jusqu'au 30 septembre 2023.

Le Parc Walt Disney Studios poursuit sa transformation, depuis l'ouverture d'*Avengers Campus* l'été dernier. Les visiteurs peuvent assister à des scènes de cascades spectaculaires, rencontrer les Super Héros Marvel, s'immerger au cœur de l'action dans deux nouvelles attractions et profiter de nouveaux restaurants et boutique thématiques. Du 28 janvier au 8 mai 2023, les visiteurs pourront découvrir tous les soirs *Avengers: Power The Night*, un spectacle de drones dédié aux Super Héros Marvel. Un séjour au Disney's Hotel New York – The Art of Marvel permet aussi aux visiteurs de vivre l'expérience Marvel ultime, sublimée grâce à des expériences exclusives et immersives, et à une des plus grandes collections au monde d'œuvres d'art Marvel. Prochainement, une nouvelle zone thématisée sur La Reine des Neiges accueillera les visiteurs du Parc Walt Disney Studios. Les Imagineers du monde entier travaillent de concert pour immerger les fans de tout âge dans le Royaume d'Arendelle comme jamais auparavant avec une nouvelle attraction, une offre de shopping et de restauration, et une rencontre royale avec Anna et Elsa.

Pendant ce temps, une rénovation complète du Disneyland Hotel est en cours, pour devenir dès 2024 le premier hôtel à célébrer un thème royal. Il s'agit de la prochaine étape d'un plan pluriannuel visant à rénover tous les hôtels de Disneyland Paris - soit plus de 5 700 chambres. Nous continuons à explorer comment nous pouvons faire évoluer et améliorer chaque aspect de l'Expérience Visiteurs et trouver de nouvelles façons de nous connecter aux histoires et aux personnages qu'ils aiment le plus.

ENGAGEMENT CITOYEN

Disneyland Paris s'attache à inspirer des changements positifs et durables au sein de la communauté. Ainsi plus de 1000 Disney VolunTEARS donnent de leur temps chaque année pour apporter joie, réconfort et espoir à ceux qui en ont le plus besoin, notamment avec l'accueil de 300 000 enfants défavorisés, la réalisation de 20 000 vœux d'enfants depuis 1992 et 40 000 visites d'enfants malades dans 500 hôpitaux en France et en Europe depuis 1991. Entre les mois de juillet et décembre 2022, Disneyland Paris a invité 20 000 Super Héros du quotidien qui contribuent à améliorer la vie des autres – notamment le personnel du Grand Hôpital de l'Est Francilien – et des familles et des enfants qui ont le plus besoin d'une touche de magie dans leur vie, pour découvrir le nouvel *Avengers Campus*. Durant les fêtes de Noël 2022, plus de 2600 cadeaux ont été distribués dans les services pédiatriques de 55 hôpitaux à travers toute la France.

ENVIRONNEMENT

Disneyland Paris croit aux solutions pragmatiques et efficaces pour relever ses défis majeurs tout en œuvrant à limiter son impact environnemental. En outre, nous avons mis en place des politiques volontaristes dans de nombreux domaines : approvisionnement responsable, recyclage, gestion éco-responsable de nos déchets de construction et d'exploitation, biocontrôle, biométhanisation, irrigation raisonnée de nos espaces verts, etc. Le développement durable est une de nos grandes priorités stratégiques, avec zéro émission de gaz à effet de serre pour nos opérations directes et indirectes d'ici à 2030, une gestion responsable pour nos ressources en eau, la préservation et la favorisation de la biodiversité sur notre site et l'adoption d'un modèle d'économie circulaire.

En lien avec notre engagement en faveur de l'environnement en misant notamment sur les énergies renouvelables, nous avons entamé la construction de l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe sur le parking visiteurs. Sa production d'énergie renouvelable permettra de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'environ 890 tonnes de CO₂ par an au sein du territoire de Val d'Europe. A ce jour, plus de 46 000 panneaux ont déjà été installés et la seconde tranche de la centrale solaire est à présent opérationnelle et permet d'ores et déjà de produire 20GWh par an. La centrale devrait être entièrement achevée et opérationnelle en 2023. D'autres actions concrètes ont déjà été mises en œuvre et de multiples projets sont à l'étude pour donner un réel élan à cette stratégie et faire de Disneyland Paris un modèle de parc responsable.

IMPACT ECONOMIQUE

Première destination touristique en Europe avec plus de 375 millions de visites depuis son ouverture, contribuant à hauteur de 84,5 milliards d'euros à l'économie française et à 6% des recettes touristiques de l'Hexagone depuis 1992, Disneyland Paris est à la fois une destination touristique incontournable, ainsi qu'un bassin économique et d'emplois prospère et attractif, assumant un rôle majeur dans le développement du territoire de Val d'Europe. Fort de plus de 9,1 milliards d'euros d'investissements depuis 1992, la réussite de Disneyland Paris et du territoire de Val d'Europe résulte d'une coopération avec les collectivités territoriales, les services de l'État et les professionnels de l'immobilier.

LES PARCS À THÈMES DE DISNEYLAND PARIS®

PARC DISNEYLAND®

50 hectares, date d'ouverture : le 12 avril 1992

Disneyland Paris repose sur sa capacité à faire vivre la magie à travers l'art du « storytelling » et des expériences immersives, à l'instar du parc en Californie. Il reste néanmoins spécifiquement européen, non seulement dans ses décors, mais aussi dans les histoires qu'il raconte, rendant souvent hommage aux auteurs européens qui ont inspiré Walt Disney. Le parc est composé de cinq lands : Main Street, U.S.A. ; Frontierland; Adventureland; Fantasyland et Discoveryland.

• LES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :

Big Thunder Mountain, Dumbo the Flying Elephant, Peter Pan's Flight, Phantom Manor, Pirates of the Caribbean et Star Wars™ Hyperspace Mountain.

PARC WALT DISNEY STUDIOS

25 hectares, date d'ouverture: le samedi 16 mars 2002

Les scènes d'action du grand écran et les secrets des coulisses prennent vie au Parc Walt Disney Studios à travers les attractions et les spectacles basés sur les personnages et les histoires de l'univers Disney. Au Parc Walt Disney Studios, les visiteurs se trouvent réduits à la taille d'un rat et embarqués dans une course effrénée à travers une cuisine d'inspiration parisienne dans l'attraction *Ratatouille : L'Aventure Totale*ment Toquée de Rémy, avant de disparaître dans la cinquième dimension dans *The Twilight Zone Tower of Terror™*. Dans le cadre de son plan d'expansion pluriannuel, le Parc Walt Disney Studios s'enrichira de nouvelles zones thématées, d'attractions, et de restaurants, à commencer par l'ouverture d'Avengers Campus le 20 juillet 2022.

• LES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :

*Ratatouille : L'Aventure Totale*ment Toquée de Rémy, *Crush's Coaster, RC Racer et The Twilight Zone Tower of Terror™, et Avengers Assemble : Flight Force.*

LES HOTELS DE DISNEYLAND PARIS

La destination propose sept Hôtels Disney. Tous les Hôtels Disney sont thématés et offrent un vaste choix d'activités, avec notamment des spectacles musicaux, des rencontres avec les personnages, ainsi que certains avantages tels qu'un accès anticipé aux parcs, des restaurants, des boutiques, et des piscines.

En 2021, Disneyland Paris a dévoilé le Disney's Hotel New York – The Art of Marvel qui offre une expérience immersive transportant désormais les visiteurs dans le monde des Super Héros Marvel. Une rénovation complète du Disneyland Hotel est en cours pour devenir le premier Hotel Disney à célébrer un thème royal.

AUTRES INFRASTRUCTURES

DISNEY VILLAGE®

Disney Village attire les visiteurs de Disneyland Paris tout comme les locaux, grâce à ses restaurants thématiques, 7 boutiques, et 15 salles de cinéma (avec l'un des plus grands écrans d'Europe). Ce complexe, libre d'accès, constitue le plus grand centre de divertissement en Île-de-France, en dehors de Paris. Des travaux ont débuté à la fin de l'année 2022 afin de transformer progressivement la zone et de lui donner une toute nouvelle identité visuelle, tout en proposant de nouvelles expériences attractives. En effet, le restaurant King Ludwig's Castle laisse place à The Royal Pub et son ambiance chaleureuse et animée inspirée d'un pub anglais qui ouvrira en février, et Rosalie, une brasserie française contemporaine remplacera l'ancien Café Mickey.

CENTRES DE CONGRES

Disneyland Paris dispose de 23 500 m2 d'espace dans deux centres de congrès, avec trois salles de conférence, 95 salles de réunion et des espaces dédiés aux conférences et séminaires.

GOLF PARIS VAL D'EUROPE

Depuis le 1er Janvier 2022, Disneyland Paris s'est associé avec Resonance Golf Collection et UGolf pour la gestion du golf de la destination. Ce parcours de golf de 27 trous propose un practice, une boutique, un bar-restaurant et un service de location de matériel.



LE SAVIEZ-VOUS?

- Le nom de famille de Walt Disney vient du village français d'Isigny-sur-Mer, en Normandie.
- La Convention pour la création de Disneyland® Paris a été signée entre The Walt Disney Company et les pouvoirs publics français le 24 mars 1987. Afin de célébrer le 30ème anniversaire de cet accord, le Président François Hollande s'est rendu à Disneyland Paris en février 2017.
- Disneyland Paris a généré 63 000 emplois directs, indirects et induits en 2019.
- Les Cast Members de Disneyland Paris proviennent de 124 pays, parlent 20 langues et occupent 500 métiers différents.
- Disneyland Paris compte parmi les espaces verts les plus luxuriants d'Europe, avec environ 35 000 arbres et 450 000 arbustes.



- Avec plus de 375 millions de visites depuis son ouverture en 1992, la première destination touristique d'Europe attire les touristes de tous pays, notamment la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et l'Italie.
- Disneyland Paris a distribué près de 20 millions d'euros de dons en nature à des associations et des établissements de santé en France et en Europe depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020.
- Disneyland Paris est en pleine construction par phases de l'une des plus grandes centrales photovoltaïques en ombrières d'Europe, en partenariat et en co-investissement avec la société française Urbasolar. La centrale compte déjà plus de 46 000 panneaux solaires installés.
- Un plan d'investissement de 2 milliards d'euros est en cours à Disneyland Paris, comprenant une transformation des Walt Disney Studios, avec l'ajout de trois nouvelles zones thématiques comprenant de nouvelles attractions, boutiques et des spectacles, à commencer par Avengers Campus, la toute première zone thématique dédiée à l'univers Marvel en Europe.
- Real Estate Development by Euro Disney est la division immobilière du groupe Euro Disney chargée du développement touristique et urbain du territoire de Val d'Europe. Fruit d'un partenariat unique en France, Val d'Europe participe à un projet d'intérêt général pour donner vie, sur 2 118 hectares, à une destination touristique incontournable en Europe, Disneyland Paris, et développer le territoire environnant du Val d'Europe en un centre urbain et économique dynamique.